



> RETOURADRES Postbus 1992, 6201 BZ Maastricht

BEZOEKADRES  
Mosae Forum 10  
6211 DW Maastricht

Aan de fractie van PvdA, PVM en Groep Lurvink  
mevrouw Fokke, mevrouw Meese, de heer Lurvink

POSTADRES  
Postbus 1992  
6201 BZ Maastricht

ONDERWERP  
Schriftelijke vragen aan het college  
aangaande de collegekrant  
BEHANDELD DOOR  
S (Stefan) Gybels

DATUM  
21 februari 2022  
Verz.: 25-02-2022  
TELEFOONNUMMER  
043 350 4018

BIJLAGEN  
--  
ONZE REFERENTIE  
2022.02504

E-MAILADRES  
stefan.gybels@maastricht.nl

FAXNUMMER  
043 - 350 4448

UW REFERENTIE  
---

Geachte mevrouw Fokke, mevrouw Meese, geachte heer Lurvink,

Onderstaand treft u de beantwoording aan van de schriftelijke vragen die uw fracties gesteld hebben.

**Vraag 1:**

Waar is de €15.000 die in De Limburger worden genoemd op gebaseerd? Zijn dat alle druk-, ontwerp- en distributiekosten?

**Antwoord 1:**

*Dat betreft de kosten van de krant (om precies te zijn € 15.128,78). Het betreft kosten voor druk, distributie en vertaling.*

**Vraag 2:**

Op basis waarvan is de opdracht aan ETT media in Groningen verstrekt? Waarom heeft u er niet voor gekozen om de verschillende lokale media (print en digitaal) te benaderen?

**Antwoord 2:**

*Er is gekozen voor ETT Media vanwege goede ervaringen met dit bedrijf bij eerdere producties. Er is een vergelijking gemaakt met lokale partijen voor drukwerk en distributie, maar de keuze is op ETT gevallen.*

**Vraag 3:**

Gaat u nog op een andere manier de burger van Maastricht informeren over uw gevoerde beleid van de afgelopen vier jaar? Zo ja, via welk kanaal/welke kanalen. Wat gaat dat kosten?

**Antwoord 3:**

*Het college informeert de burger van Maastricht voortdurend over het beleid via onder andere de raadsvergaderingen en publicaties in de media. In de terugblikkende sfeer heeft RTV Maastricht een interviewserie gemaakt met de afzonderlijke collegeleden waarin wordt teruggekeken op de afgelopen vier jaar. Daar zijn geen kosten mee gemoeid.*

**Vraag 4:**

Heeft u een budget gereserveerd voor de "verantwoordingsactiviteiten"? Hoe hoog is dat budget?

**Antwoord 4:**

*Nee, hier is geen apart budget voor gereserveerd.*



DATUM  
21 februari 2022

**Vraag 5:**

Begrijpt u dat het beeld een beetje vreemd is, dat u uw eigen krant wel huis-aan-huis verspreidt, terwijl u juist als het gaat om informeren van de burger zoals door middel van bekendmakingen van vergunningaanvragen etc. vond dat dat allemaal wel elektronisch moest kunnen? Waarom kon dit stuk dan niet via mail en sociale media? 96% van de mensen heeft toch email volgens uw eigen communicatie afdeling?

**Antwoord 5:**

*Zoals in de [RIB](#) van 2 februari uitgelegd blijven wij de inwoners van de stad ook via offline communicatie informeren (TV, krant, gemeentebrochure).*

**Vraag 6:**

Denkt u dat de burger na al die algemene teksten ook maar enig inzicht heeft verkregen waar u daadwerkelijk mee bezig bent?

**Antwoord 6:**

*De krant is bedoeld als een vorm van verantwoording middels persoonlijke terugblikken door bestuurders. Of dat voldoende inzicht biedt, is aan de lezers zelf.*

**Vraag 7:**

Zijn er teksten/passages bij de eindredactie geschrapt? Zo ja, welke?

**Antwoord 7:**

*Van een eindredactie (een aparte redactie die naar teksten kijkt) was geen sprake. De bestuurders hebben in samenspraak met de interviewers gekeken naar het concept-artikel. Daarop zijn onjuistheden of incompleetheiden aangepast of van meer context voorzien. Bij een dergelijk interview (niet journalistiek, ingestoken op de mening van de bestuurder) is het logisch om te kijken of de tekst overeenkomt met wat de bestuurder bedoeld heeft.*

**Vraag 8:**

Waarom heeft u geen verantwoordingsdocument aan de raad voorgelegd?

**Antwoord 8:**

*Het college heeft de raad voortdurend op de hoogte gehouden over de voortgang van (de ambities uit) het coalitieakkoord via raadsinformatiebrieven, voorstellen in domein- en raadsvergaderingen, en ook via de P&C cyclus. Een compleet eindoverzicht, of zoals u wil een verantwoordingsdocument, heeft u reeds ontvangen.*

**Vraag 9:**

Bent u bereid alsnog met de raad in debat te gaan over het gevoerde beleid en de resultaten van het coalitieakkoord?

**Antwoord 9:**

*De afgelopen vier jaar zijn wij voortdurend in gesprek geweest met u over de uitvoer van het door u vastgestelde beleid en de resultaten daarvan. Mocht de raad een debat willen over de resultaten van het coalitieakkoord, dan is het uiteraard aan de raad zelf om dit te plannen.*

**Vraag 10:**



DATUM  
21 februari 2022

Mogen we er op rekenen dat u tot aan de verkiezingen de mores in acht neemt en geen gemeenschapsgeld besteedt aan uw eigen marketing, maar daar netjes de politieke lijnen voor gebruikt?

**Antwoord 10:**

*Zoals aangegeven is dit een vorm van verantwoording van het college van B&W, dat gebeurt nooit via politieke lijnen. We wijzen er daarbij op dat deze manier van verantwoording niet nieuw is, ook eerder zijn krantjes uitgebracht door diverse colleges.*

Hoogachtend,

Burgemeester en Wethouders van Maastricht,

De Secretaris,

G.J.C. Kusters

De Burgemeester,

J.M. Penn-te Strake

Schriftelijke vragen